



ТРЕБОВАНИЯ К АНКЕТАМ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАКАЗЧИКОМ

В данном документе:

- [1. Представлены единые требования компании OMI к анкетам, которые Клиенты присылают на программирование.](#)
- [2. Прописаны основные этапы взаимодействия и ответственность сторон в ходе осуществления исследовательского проекта](#)

1. Требования к анкете, присылаемой на программирование в Сервисный Центр OMI

Компания OMI просит очень внимательно отнестись к финальной версии анкеты, которую Вы присылаете на программирование.

Перед тем как прислать нам анкету, мы просим учесть общие и специальные требования.

Общие требования

1. Грамматически верное написание слов, отсутствие синтаксических ошибок (расстановка знаков препинания).
2. Единый стиль написания (например, строчные или ПРОПИСНЫЕ буквы), тип, размер и цвет шрифта, единообразие стилей вопросов, ответов и комментариев для респондента.

Специальные требования

1. Проверьте наличие ответов "Затрудняюсь ответить", "Нет ответа" и "Другое" в вопросах анкеты. Варианты ответов должны охватывать весь спектр возможных суждений респондента.
2. а) Проверьте наличие и правильность переходов от одного вопроса к другому.

Например,

Ваш пол:

Мужской
Женский

⇒ Переход к Вопросу №4

в) Проверьте правильность и полноту вопросов-фильтров, предназначенных для отсеивания респондентов, которые не подходят для участия в исследовании.

Например,

Сколько Вам полных лет?

До 18

⇒ Закончить опрос

19-24

⇒ Закончить опрос

25-34

35-44

45-54

Более 55

⇒ Закончить опрос

Все критерии отбора целевой аудитории должны быть учтены в скрининговой части анкеты (география, пол, возраст и т.п.)

3. Онлайн анкета предназначена для самозаполнения респондентом. Поэтому проверьте, чтобы в ней не оставалось замечаний, относящихся к интервьюерам.

4. Проверьте, имеются ли в вопросах необходимые комментарии для респондентов (вступительная часть, возможное количество ответов, ограничения по числу ответов, описание задания и т.п.).

Например,

Где Вы чаще всего проводите отпуск?

Отметьте, пожалуйста, не более двух ответов.

Дома

На даче /огороде / в саду

Отдых на российских курортах

Отдых на курортах в странах СНГ

Отдых за границей

Другое (что именно?) _____

5. Инструменты для программирования онлайн анкет позволяют контролировать правильность заполнения анкет и ввода данных респондентом в ходе опроса. Где это необходимо, Вы можете указать диапазон вводимых респондентом значений (например, от 100 до 1000), их характер (только числа, только буквы), автоматический подсчет процентов, контроль числа ответов в последовательных вопросах (например, респондент знает пять марок продукта, значит, не может использовать шесть и более, а также чаще всего использовать более одной марки).

КРАЙНЕ НЕЖЕЛАТЕЛЬНО вносить изменения в анкету после ее отправки на программирование. Пожалуйста, внимательно проверьте финальную версию анкеты согласно всем перечисленным критериям.

Это поможет нам существенно сократить время на программирование, а также уменьшить число дополнительных согласований в ходе работы.

Наша основная цель – обеспечить максимальное качество и минимальные сроки оказания услуг!

2. Основные этапы взаимодействия и ответственность сторон

1. Клиент присылает на программирование анкету, составленную в соответствии с требованиями, представленными выше (см. Требования к анкете, присылаемой на программирование в Сервисный Центр OMI).
2. OMI отправляет анкету на программирование в Сервисный Центр.
3. Сервисный Центр присылает Интернет ссылку на анкету для тестирования.

Quality Assurance OMI Team проверяет качество анкеты и программирование заданных квот. Менеджер проекта со стороны OMI также тестирует анкету.

Клиент тестирует анкету и присылает единый список всех изменений менеджеру проекта.

4. Сервисный Центр вводит изменения и присылает ссылку на финальное тестирование анкеты.

Клиент тестирует анкету. Если все правки внесены правильно и Клиент не вносит последующих изменений, менеджер проекта со стороны OMI Россия запускает проект.

5. После второго тестирования Клиент имеет право внести правки во второй раз, прислав финальные замечания к анкете.

После внесения правок происходит финальное тестирование анкеты одновременно как со стороны Quality Assurance OMI Team, так и со стороны Клиента. Все дополнительные изменения, которые будут внесены после этого, будут оплачиваться Клиентом из расчёта \$38 за один час оплаты специалиста Сервисного Центра (в рублях по курсу ЦБ РФ на день выставления счета, не включая НДС (18%).

6. После итоговой «отмашки» Клиента проект запускается.

После запуска проекта OMI присылает Клиенту ссылку на клиентский портал. С помощью портала Клиент в реальном режиме времени может следить за ходом исследования и анализировать данные.

7. Через 24 часа после завершения опроса OMI присылает Клиенту базу данных в любом из принятых форматов (SPSS, Excel и т.п.).

Компания OMI благодарит Вас за сотрудничество!