

Social Media Intelligence

OMI



OMI IS THE ONLY ISO 20252: 2019
CERTIFIED ONLINE PANEL PROVIDER
IN RUSSIA

ОСНОВНЫЕ ШАГИ

Техническое задание



- Согласование цели и задач
- Выбор типа исследования

Сбор данных



- Сбор релевантных сообщений в социальных сетях
- Блоги, форумы, отзывы и другие интернет ресурсы

Кодировка



- Оценка качественных параметров
- Присваивание смысловых тегов

Аналитика и визуализация



- Количественный и качественный анализ
- Визуализация данных

Преимущества SMI

Редкая аудитория

Возможность узнать мнение потребителей редкой категории или продукта, которых сложно набрать на количественный опрос



Реальное мнение пользователей

Безопросный метод исследования мнений пользователей, которые они сами выражают. Возможность увидеть реальную лексику потребителей



Комплексный подход

Данные социальных сетей позволяют проводить как количественный, так и качественный анализ мнений потребителей



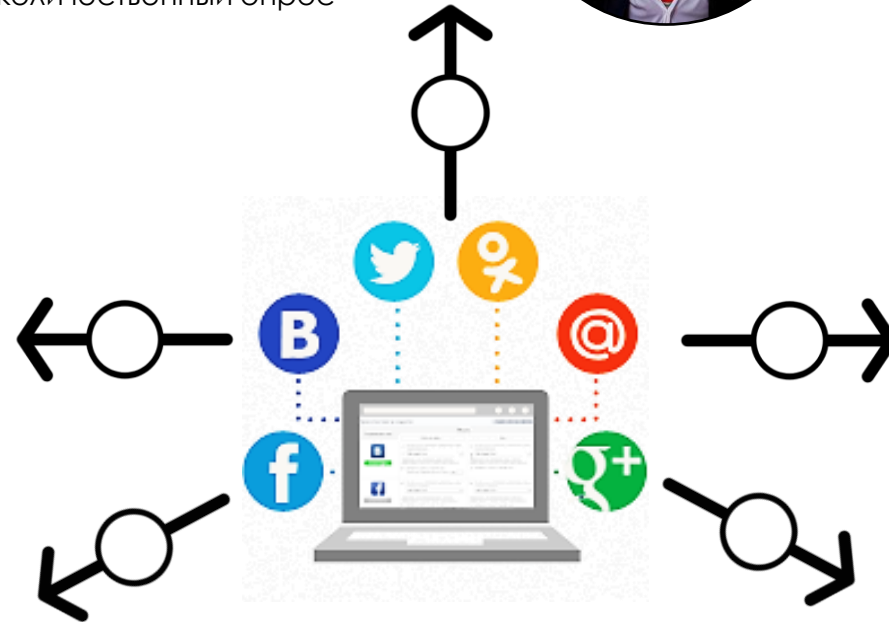
Качественный анализ

Возможность не только увидеть количество негатива/позитива по отношению к бренду, но и понять причины такого мнения, найти инсайты



Анализ визуальных материалов

Углубленный анализ не только текстов, но и фото/видео материалов пользователей



Типы исследований



РЕШЕНИЯ OMI:

- Оценка эффективности сотрудничества с блогерами
- Оценка мероприятий

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Планирование контент-стратегии, оценка эффективности digital-активности и мероприятий

РЕШЕНИЯ OMI:

- Сегментация ЦА
- Отчет Digital Brand Health
- (с рекламным модулем)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Положение бренда в категории, имидж, конкурентное окружение и ЦА



INNOVATION

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Поиск ниш для запуска новых продуктов, trend-watching, тест выхода новых продуктов

РЕШЕНИЯ OMI:

- Анализ категории (поиск территорий)
- Тесты новых продуктов
- Trend-watching

РЕШЕНИЯ OMI:

- Оценка PR-кампании
- Crowdsourcing

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Оценка PR-кампании, сбор и обработка обратной связи, поиск новых решений/мнений



ONLINE MEDIA RELATIONS

SHOPPER STUDIES



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Анализ рынка e-commerce

РЕШЕНИЯ OMI:

- E-commerce landscape (возможен комплексный анализ с использованием user-centric панели)

Сегментация ЦА – общая информация



РЕШЕНИЕ:
Сегментация ЦА

ЗАДАЧИ:
Эффективная
коммуникация с ЦА

СРОКИ:
15-40 дней

СТОИМОСТЬ:
От 200 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Единоразовый отчет в
формате PPT



Digital Brand Health – общая информация



РЕШЕНИЕ:
Digital Brand Health

ЗАДАЧИ:
Положение бренда в категории, имидж, конкурентное окружение

СРОКИ:
15-40 дней


СТОИМОСТЬ:
От 200 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Единоразовый отчет в формате PPT



Анализ мероприятия – общая информация

COMMUNICATION



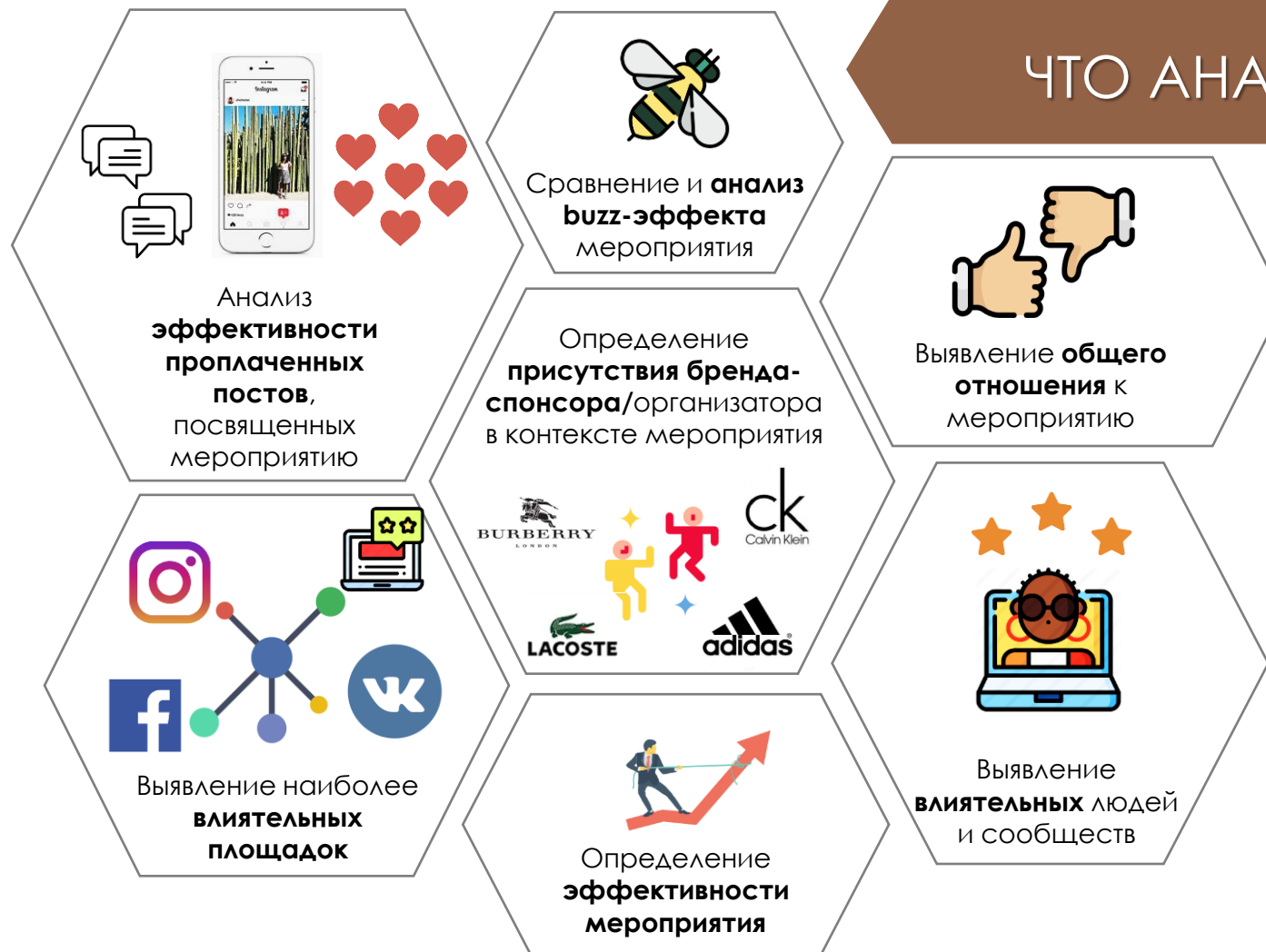
РЕШЕНИЕ:
Анализ мероприятия

ЗАДАЧИ:
Эффективность онлайн активностей + анализ тем обсуждений мероприятия

СРОКИ:
40-60 рабочих дней


СТОИМОСТЬ:
От 200 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Единоразовый отчет в формате PPT + база сообщений в формате Excel



Контент-стратегия – общая информация

COMMUNICATION



РЕШЕНИЕ:
Контент-стратегия

ЗАДАЧИ:
Оценка полезности контента, публикуемого официальными сообществами

СРОКИ:
40-60 рабочих дней

СТОИМОСТЬ:
От 200 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Единоразовый отчет в формате PPT + база сообщений в формате Excel



Trend-watching – общая информация



РЕШЕНИЕ:
Trend-watching

ЗАДАЧИ:
Быстрая оценка
краткосрочных трендов в
социальных медиа

СРОКИ:
7-10 рабочих дней

СТОИМОСТЬ:
От 85 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Ежемесячный отчет в
формате PPT



Launch track – общая информация



РЕШЕНИЕ:
Launch track

ЗАДАЧИ:
Оценка восприятия нового продукта или линейки на рынке

СРОКИ:
15-30 рабочих дней

СТОИМОСТЬ:
От 250 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Ежемесячный или квартальный отчет в формате PPT



Категорийный анализ – общая информация



РЕШЕНИЕ:
Категорийный анализ

ЗАДАЧИ:
Исследование узких категорий;
Описание потребителей категории;
Степень присутствия разных брендов

СРОКИ:
40-60 рабочих дней

СТОИМОСТЬ:
От 350 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Единоразовый отчет в формате PPT



PR кампания – общая информация



РЕШЕНИЕ:

PR кампания

ЗАДАЧИ:

Эффективность рекламной кампании

СРОКИ:

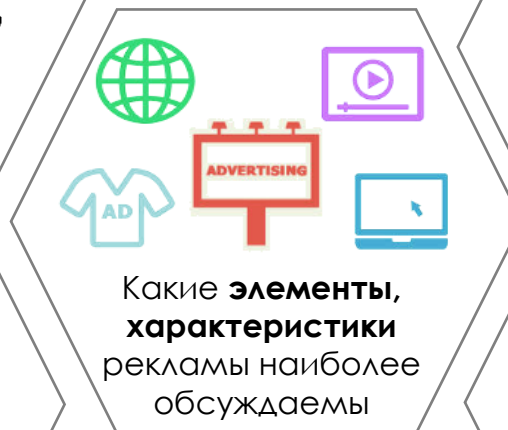
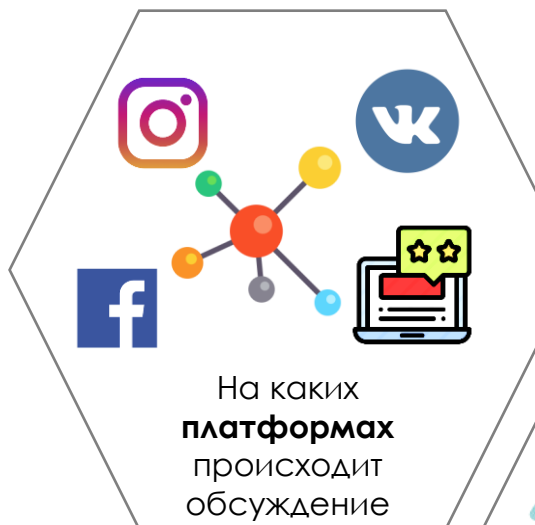
40-60 рабочих дней

СТОИМОСТЬ:

От 200 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:

Единоразовый отчет в формате PPT



ЧТО АНАЛИЗИРУЕМ



Разработка индикаторов анализа для конкретной рекламной кампании



Какие категории людей пишут про эту рекламу

Crowdsourcing – общая информация



РЕШЕНИЕ:
Crowdsourcing

ЗАДАЧИ:
Сбор и обработка обратной связи, поиск новых решений/мнений

СРОКИ:
40-60 рабочих дней

СТОИМОСТЬ:
От 200 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Единоразовый отчет в формате PPT



Анализ рынка e-commerce – общая информация

SHOPPER STUDIES



РЕШЕНИЕ:
Анализ рынка e-commerce

ЗАДАЧИ:
E-commerce landscape
(возможен комплексный анализ с использованием user-centric панели)

СРОКИ:
40-60 рабочих дней

СТОИМОСТЬ:
От 200 000 рублей без НДС

ОТЧЕТНОСТЬ:
Единоразовый отчет в формате PPT



Contacts



+7 (495) 660 94 15



qualteam@omirussia.ru



www.omirussia.ru



Moscow, Bolshoi Karetniy
Pereulok, 20-3