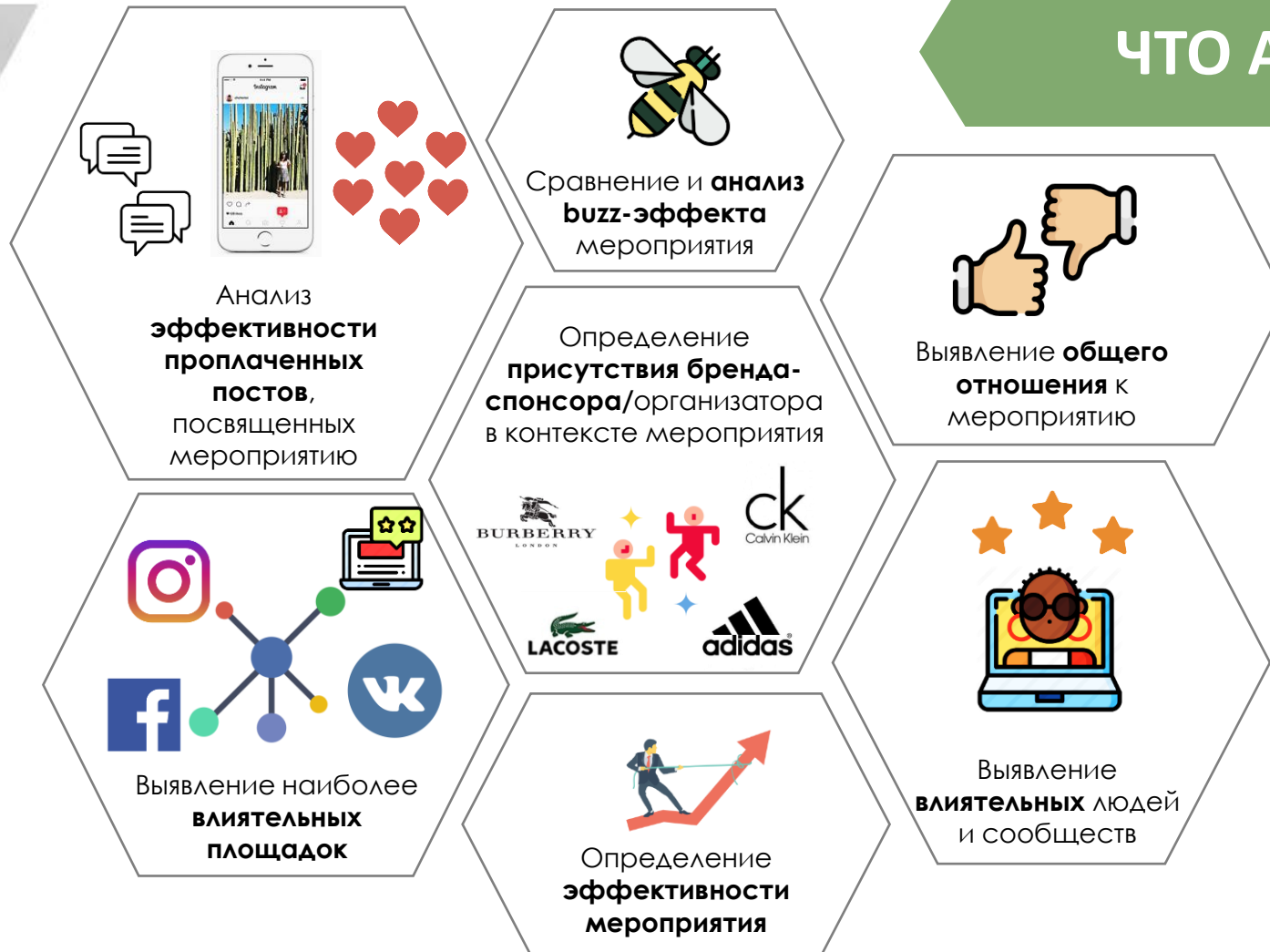
A person with a backpack stands on a rocky peak at sunset, looking out over a vast landscape. The sky is filled with a network diagram of white lines and dots, symbolizing connectivity and data. The scene is split into dark and light triangular sections.

Измерение эффективности офлайн мероприятий

Анализ мероприятия – общая информация

ЧТО АНАЛИЗИРУЕМ





CASE STUDY

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ

Исследовательские задачи

- Анализ buzz-эффекта мероприятия
- Анализ упоминаний бренда в контексте мероприятия
- Выявление наиболее влиятельных авторов и платформ

Метод

- Качественный и количественный контент-анализ

Сроки

- 10 – 15 дней (без учёта времени сбора данных)

Методология

Сбор данных



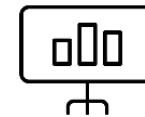
- ✓ Сбор всех упоминаний мероприятия за анализируемый период с площадок размещения социальных медиа
- ✓ В момент проведения мероприятия сбор stories и life stream

Ручная кодировка данных



- ✓ Обработка собранных упоминаний на предмет:
 - Релевантности
 - Тональности упоминаний
 - Тематики
 - Типа контента (пользовательский / не пользовательский)
 - Упоминаний бренда (на тексте / фото / видео)

Глубокий анализ данных

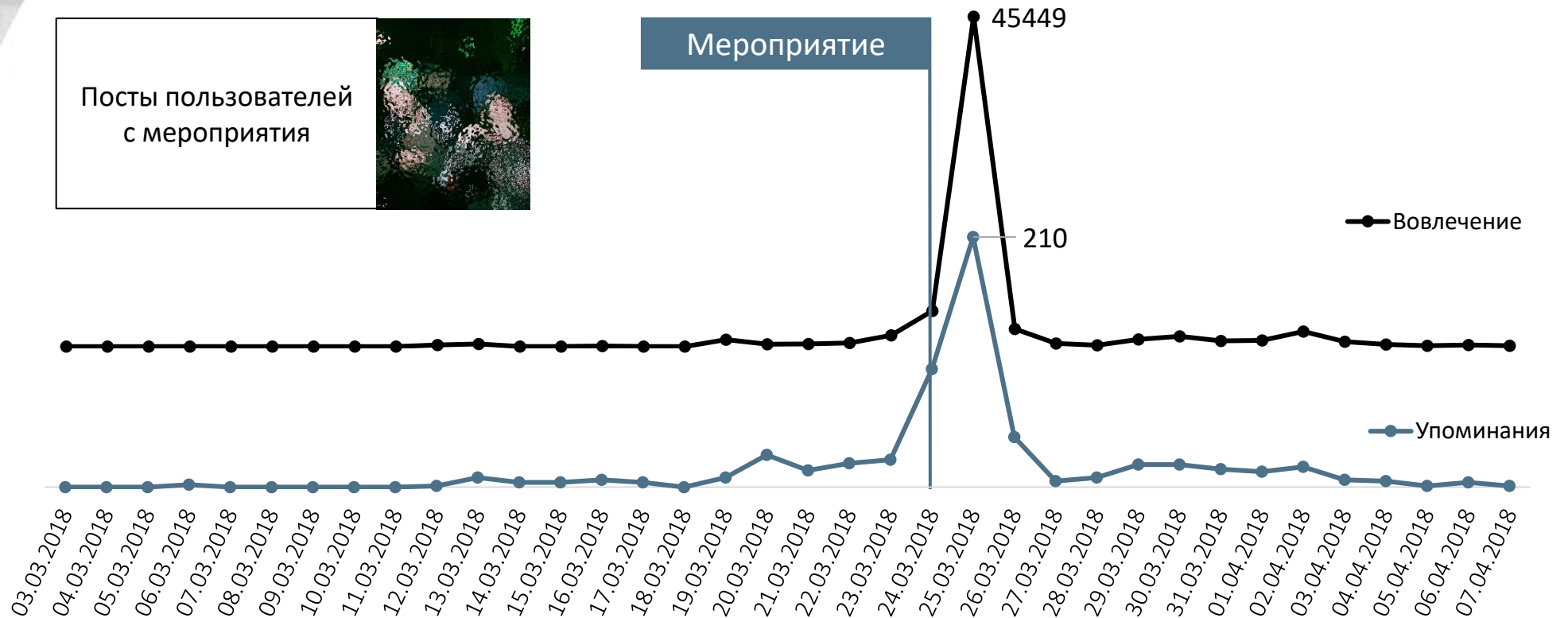


- ✓ Качественный и количественный анализ полученных данных
- ✓ Подготовка отчетности

Основные показатели

Индикаторы	Мероприятие	Среднее по мероприятиям
Собранные данные	1 452	2 749
Количество релевантных сообщений	585	837
OTS (аудитория авторов)	6 957 354	11 702 454
Вовлечение	65 418	32 638
Количество авторов	440	598
Количество влиятельных авторов (больше 3000 подписчиков)	73	121
Среднее количество сообщений на автора	1,33	1,43
Показатель вовлеченности	0,94%	0,17%
Показатель возврата	11 893	30 501
Знание бренда	78%	76%

Динамика упоминаний



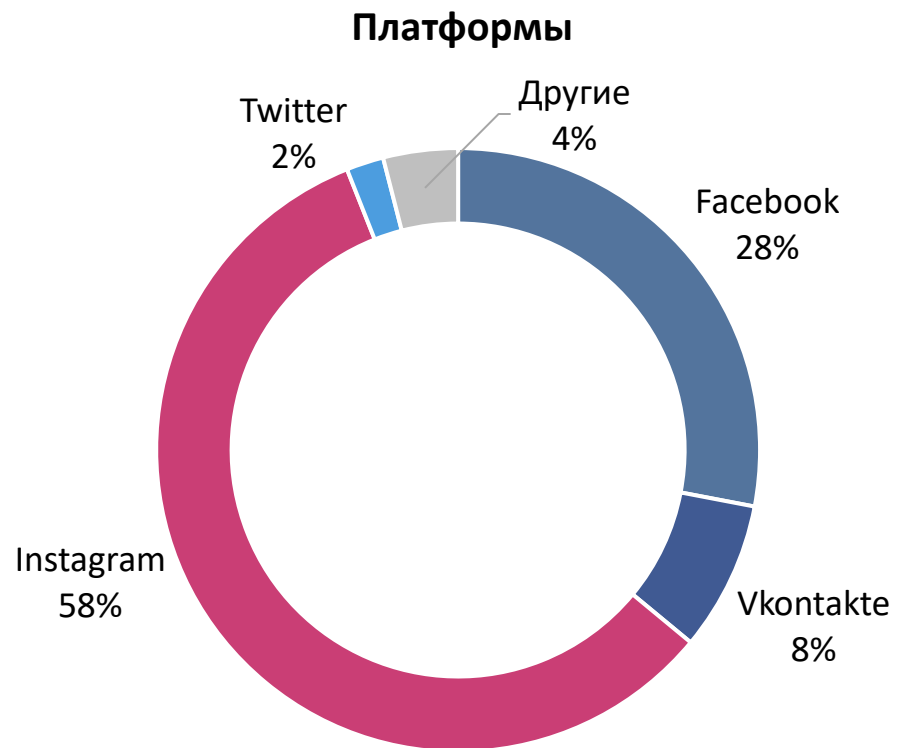
Пики и спады

- Анализ пиков и спадов сообщений.
- Выявление причин и инфоповодов

Конкуренты

- Выявление общих тенденций
- Сравнение динамики

Тональность и платформы

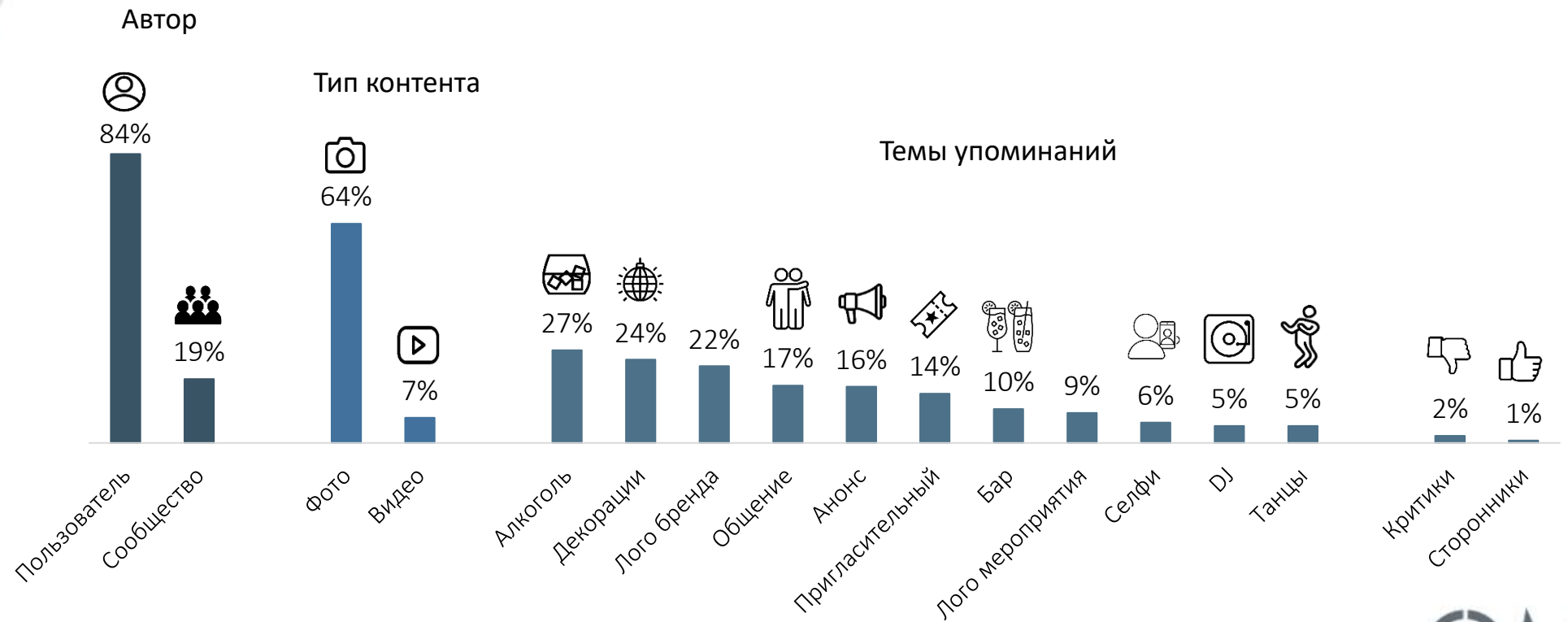


**Эмоциональная
тональность**

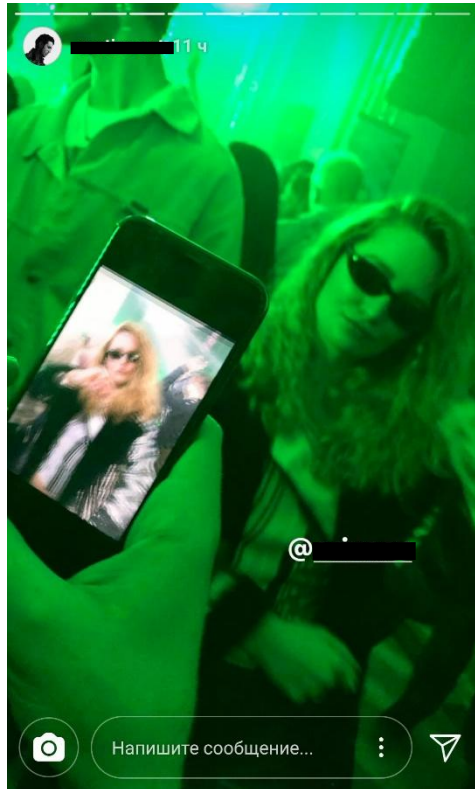


■ Негативная ■ Нейтральная
■ Позитивная

Темы публикаций



Instagram: сторис



Индикаторы	Сторис с мероприятия	Среднее по сторис	Обычные упоминания
Количество постов	1 591	1 079	585
OTS (аудитория авторов)	2 019 645	1 780 946	6 957 354
Количество авторов	364	251	440
Количество влиятельных авторов	86	64	73
Среднее количество сообщений на автора	4,37	4,28	1,33
Знание бренда	63%	45%	78%



Эффективность блогеров



Эффективность поста

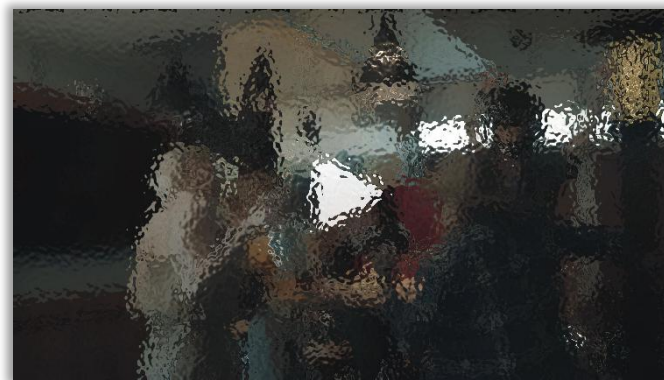
Лайки	888
Комментарии	37
Просмотры	4 810
Подписчики	93 664
Вовлеченность аудитории	1% аудитории
Реальные или накрученные просмотры	Реальные
Buzz-эффект	Низкий (репост на странице бренда)
Обсуждение мероприятия в комментариях	5% →



Индекс медиа эффективности

22

Блогер 1



voicbenkrova Очень здорово!!!
 друзья с попой с друзьями 🍷
 tralymalluyyу @voicbenkrova реально! К
 кому же бесплатной! Просто обязаны
 любить! ❤️
 Не забудьте про регистрацию! 📄



Аудит поста

Видимость продукта	Высокая
Наличие брендового хештега	—
Наличие хештега мероприятия	✓
Описание способа получения билета	✓
Упоминание аккаунта бренда	✓
Основная тема поста	Мероприятие бренда
Длительность демонстрации продукта	Высокая (76% видео)

The logo for OMI (Online Market Intelligence) features the letters 'OMI' in a bold, blue, sans-serif font. The 'O' is a circle with a gap on the right side. To the right of the 'i' is a small red dot. Below the letters are five red horizontal bars of varying lengths, followed by two red dots.

ONLINE MARKET
INTELLIGENCE

НАШИ КОНТАКТЫ:

+7 (495) 660 94 15

SOCMEDIA@OMIRUSSIA.RU

WWW.OMIRUSSIA.RU

CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING



OMI IS THE ONLY ISO 20252: 2019
CERTIFIED ONLINE PANEL PROVIDER
IN RUSSIA