

# ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КАМПАНИИ НА КРІ БРЕНДА

# Отдел оценки эффективности рекламы в цифрах

**5+**

лет исследований и  
экспериментов в области  
эффективности digital-  
рекламы

ОПЫТ

**2000+**

Проектов  
выполнено для  
top100 клиентов

ДОВЕРИЕ

КОМАНДА

**10**

Аналитиков,  
специализирующихся  
на исследованиях в  
области  
эффективности  
digital-рекламы

ЭКСПЕРТИЗА

**9+**

Рынок/категорий,  
по которым  
доступны нормы

# ISO СЕРТИФИКАЦИЯ

Единственная в России  
исследовательская  
компания,  
сертифицированная  
по обновленному стандарту ISO:  
**20252**



CIRQ | 1154 16<sup>th</sup> Street, NW | Suite 700 | Washington, DC | 20005 | cirq.org



## Online Market Intelligence

Schepka 4  
Moscow 125090  
Russian Federation

Holds Certification Number: 1015  
And operates a Research Process Management System in compliance with ISO 20252:2019.

### Statement of Applicability Effective February 10, 2020

OMI is an online research and access-panel provider, operating from headquarters in Moscow, Russia, and providing services to clients worldwide. OMI provides integrated solutions for online market research used by research organizations, advertising agencies, and marketing departments of Fortune Global 500 companies, and manufacturing companies. These solutions include online survey programming, data collection through proprietary online panels in Russia, Ukraine, Kazakhstan, and Belarus. Methodologies include real time data visualization, qualitative and quantitative studies, social media analysis and online behavior analysis.

OMI attests to the following services as part of its business offering under ISO 20252:2019 – Market, Opinion and Social Research, including Insights and Data Analytics – Vocabulary and Service Requirements in accordance with Annexes A, D, E, and F. OMI has elected to exclude Annex B - Fieldwork and Annex C - Physical Observation from the attestation.

**Annex A – Sampling including access panels**  
OMI is a research provider with proprietary Consumers, Automotive, B2B and Medical panels

**Annex D – Digital observation**  
OMI provides social media research to clients using cookie technology

**Annex E – Self-completion**  
Annex A OMI projects collect data by online questionnaires completed by respondents

**Annex F – Data management and processing**  
OMI provides research data and analysis in different formats to the client utilizing data files, cross tabulations, and report.

Original Date: 2 January 2014  
Latest Issue Date: 10 February 2020  
Expiration Date: 10 February 2023

  
CIRQ Managing Director

© CIRQ TC 7001 I.S. Certificate of Compliance ISO 20252:2019

The CIRQ Certification Mark is the property of the Insights Association and is subject to the restrictions established in the Terms of Use for the CIRQ Certification Mark as referenced in the CIRQ Quality Manual.



# Панель OMI в России



**В России** более  
**900 000**   
в возрасте 0+

## Достоверность

- Регистрация с двойным подтверждением

## Надежность

- Большой объем панели позволяет обеспечивать ротацию на участие в исследованиях
- Используется только для проведения маркетинговых исследований

## Возможности

- Наличие узких социо-демографических групп
- Широкий список источников для рекрута (социальные сети, баннерные сети, партнерские базы банных и др.)

# Технология cookie и прямая синхронизация

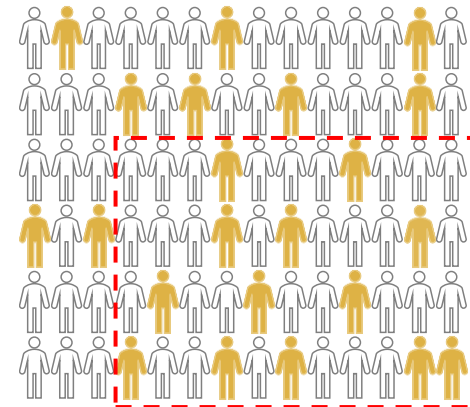
Панель синхронизируется с



RAMBLER&Co



## Аудитория РК



Целевая аудитория

Панелисты OMI\*

Технология позволяет точно знать, кто из панелистов контактировал с определенной рекламой

# Что отслеживается?



компьютер



мобильный  
браузер



мобильные  
приложения



блогеры



Видео-  
реклама



Пре- или мид-роллы



Промо-посты  
в соц.сетях



Баннеры



Любые  
отдельные  
страницы



## Что **НЕ** отслеживается:

- Текстовая контекстная реклама
- Реклама, просмотренная в «Safari»
- Реклама в мобильных приложениях (кроме MyTarget, VK, OK, DCM, Weborama – они записывают такие контакты)

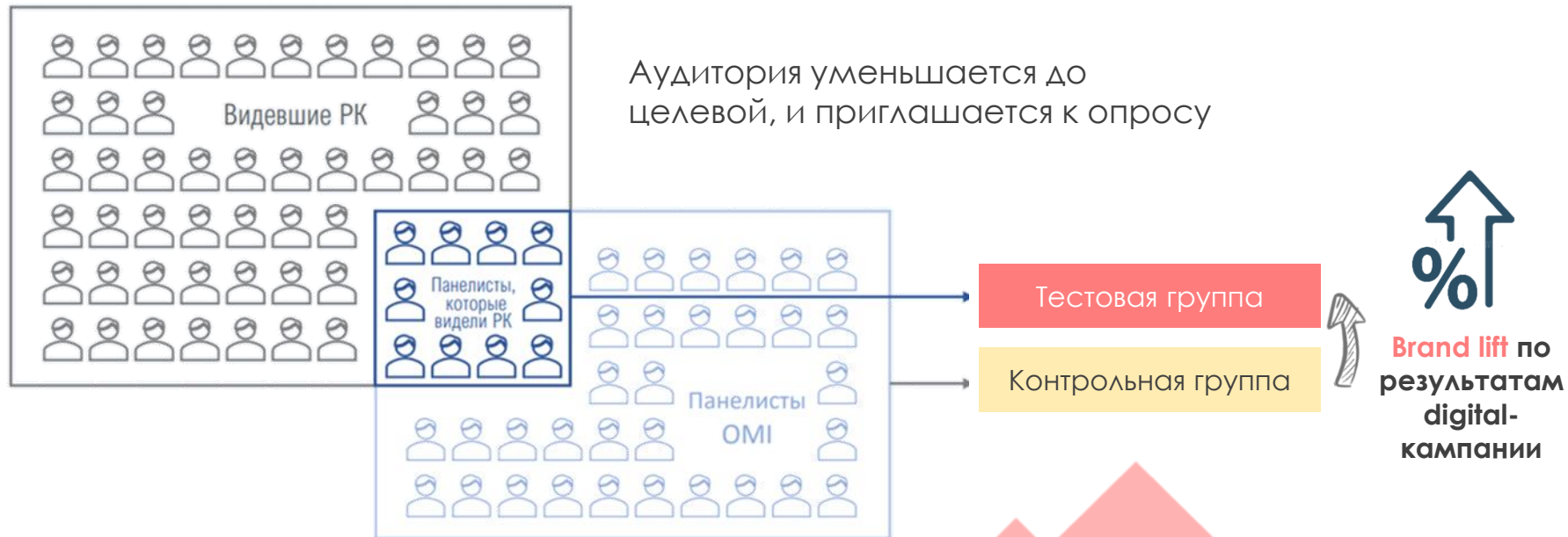
# Механика отбора в выборку

Из панелистов, которые видели рекламу набирается

Тестовая группа

Из остальных панелистов –

Контрольная группа



# Реклама у блогеров



Тестовая группа\*

Подписаны на блогера /  
группу блогеров



Контрольная группа

НЕ подписаны на блогера



Прямой мэтчинг с подписками панелистов



На основании фильтрующего  
вопроса в скринере

\*Базовые демографические квоты в каждой группе: пол, возраст, география.  
При необходимости: квоты на потребление какого-либо продукта или бренда



# Структура исследования

Тестовая группа

контактировали  
с рекламой

Контрольная группа

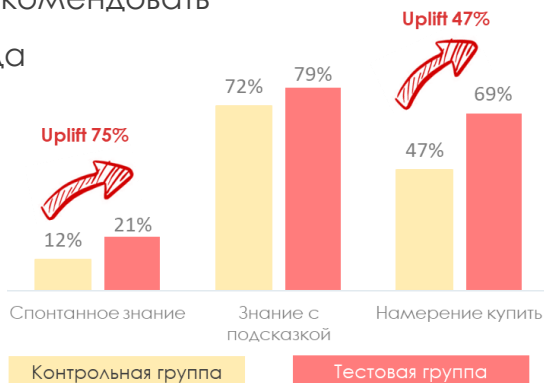
НЕ контактировали  
с рекламой

- Знание бренда
- Покупка
- Лояльность
- Намерение покупать
- Воронка бренда
- Имидж бренда
- Оценка рекламы

# Brand Lift позволяет...

## ✓ Оценить прирост к основным бренд-метрикам

- Знание бренда (спонтанное и подсказанное)
- Покупка (за период)
- Лояльность
- Намерение покупать
- Готовность рекомендовать
- Имидж бренда



## ✓ Сравнить эффективность различных площадок

- ✓ Выявить оптимальную частоту контакта
- ✓ Выявить влияние продолжительности РК на KPI бренда
- ✓ Оценить KPI рекламного креатива
  - Запоминаемость креатива и связь с брендом
  - Влияние уровня viewability\* на запоминаемость рекламы и узнаваемость бренда
  - Wear-out креатива по каналам
  - Оценка общего восприятия

# Исследования по панели VS инструменты самих площадок



PANEL



Таргетированный показ рекламы

нет

да

Соблюдение карантина, ротация аудитории

да

нет

Удобное время заполнения опроса аудиторий

да

нет

Точность и верификация профильных данных

да

нет

Контроль заполнения опроса (качество)

да

нет



## Наши контакты

[zapros@omirussia.ru](mailto:zapros@omirussia.ru)

+7 (495) 660 94 15

[www.omirussia.ru](http://www.omirussia.ru)

[@omirussia](#)