

ВЕРИФИКАЦИЯ DIGITAL-РЕКЛАМЫ БЕЗ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

Отдел оценки эффективности рекламы в цифрах

5+

лет исследований и
экспериментов в области
эффективности digital-
рекламы

ОПЫТ

2000+

Проектов
выполнено для
top100 клиентов

ДОВЕРИЕ

КОМАНДА

10

Аналитиков,
специализирующихся
на исследованиях в
области
эффективности
digital-рекламы

ЭКСПЕРТИЗА

9+

Рынок/категорий,
по которым
доступны нормы

ISO СЕРТИФИКАЦИЯ

Единственная в России
исследовательская
компания,
сертифицированная
по обновленному стандарту ISO:
20252



CIRQ | 1154 16th Street, NW | Suite 700 | Washington, DC | 20005 | cirq.org



Online Market Intelligence

Schepkova 4
Moscow 125090
Russian Federation

Holds Certification Number: 1015
And operates a Research Process Management System in compliance with ISO 20252:2019.

Statement of Applicability Effective February 10, 2020

OMI is an online research and access-panel provider, operating from headquarters in Moscow, Russia, and providing services to clients worldwide. OMI provides integrated solutions for online market research used by research organizations, advertising agencies, and marketing departments of Fortune Global 500 companies, and manufacturing companies. These solutions include online survey programming, data collection through proprietary online panels in Russia, Ukraine, Kazakhstan, and Belarus. Methodologies include real time data visualization, qualitative and quantitative studies, social media analysis and online behavior analysis.

OMI attests to the following services as part of its business offering under ISO 20252:2019 – Market, Opinion and Social Research, including Insights and Data Analytics – Vocabulary and Service Requirements in accordance with Annexes A, D, E, and F. OMI has elected to exclude Annex B - Fieldwork and Annex C - Physical Observation from the attestation.

Annex A – Sampling including access panels
OMI is a research provider with proprietary Consumers, Automotive, B2B and Medical panels

Annex D – Digital observation
OMI provides social media research to clients using cookie technology

Annex E – Self-completion
Annex A OMI projects collect data by online questionnaires completed by respondents

Annex F – Data management and processing
OMI provides research data and analysis in different formats to the client utilizing data files, cross tabulations, and report.

Original Date: 2 January 2014
Latest Issue Date: 10 February 2020
Expiration Date: 10 February 2023

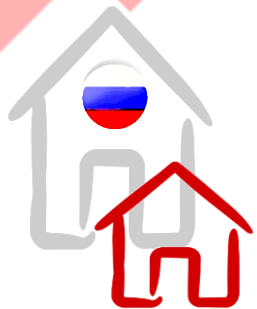

CIRQ Managing Director

© CIRQ TC 7001 I.S. Certificate of Compliance ISO 20252:2019

The CIRQ Certification Mark is the property of the Insights Association and is subject to the restrictions established in the Terms of Use for the CIRQ Certification Mark as referenced in the CIRQ Quality Manual.



Параметры панели



В России более
900 000



Наличие узких
соцдем групп



Возможность
дополнительного
профилирования

Базовый профиль участников панели

Пол



Возраст



Федеральный округ,
Размер города



Доход



Наличие и
возраст детей



Наличие
домашних животных



Технология cookie и прямая синхронизация

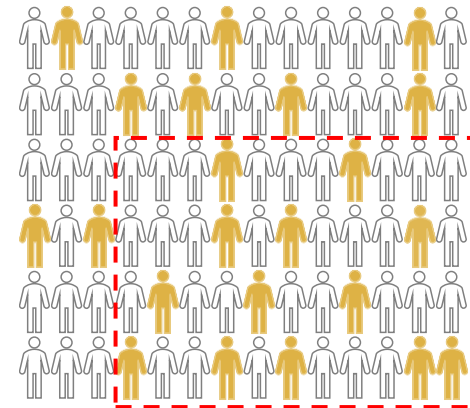
Панель синхронизируется с



RAMBLER&Co



Аудитория РК



 Целевая аудитория

 Панелисты OMI*

Технология позволяет точно знать, кто из панелистов контактировал с определенной рекламой

Что отслеживается?



компьютер



мобильный
браузер



мобильные
приложения



блогеры



Видео-
реклама



Пре- или мид-роллы



Промо-посты
в соц.сетях



Баннеры



Любые
отдельные
страницы



Что НЕ отслеживается:

- Текстовая контекстная реклама
- Реклама, просмотренная в «Safari»
- Реклама в мобильных приложениях (кроме MyTarget, VK, OK, DCM, Weborama – они записывают такие контакты)

Основные аутпуты



Точность попадания в ЦА



Частота показа рекламы



Пересечение между площадками



Инкрементальный охват площадок

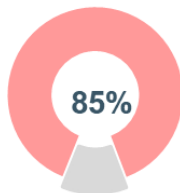


Верификация digital-кампании

Точность таргетинга



Женщины
25-45



Не ЦА:



Мужчины
2%



Женщины
младше 25
3%



Женщины
старше 45
10%

Точность таргетинга по площадкам



ЦА



Женщины
25-45
87%

87%



Женщины
25-45
80%

80%

Не ЦА



3%



10%



7%



13%

Прирост уникальной аудитории по площадкам

14%

20%

23%

24%



Площадка 1

Площадка 2



Наши контакты

ae@omirussia.ru

zapros@omirussia.ru

+7 (495) 660 94 15

www.omirussia.ru

[@omirussia](#)